

ОФЕРТА

о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации политическими партиями, выдвинувшими областные списки кандидатов на выборах депутатов Самарской Губернской Думы восьмого созыва

Государственное автономное учреждение Самарской области «Медиаагентство «Самара 450» (далее — Исполнитель), являющееся учредителем и редакцией средств массовой информации:

1. **«Самарское губернское телевидение»** (свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77-86344 от 17.11.2023, территория распространения — Самарская область);
2. **«Самарское губернское радио»** (свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ТУ 63-00980 от 08.07.2020, территория распространения — Самарская область),

в лице директора Драгилева Георгия Константиновича, действующего на основании Устава, в соответствии со статьёй 435 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьями 50, 52 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее — ФЗ-67), статьями 59, 61 Закона Самарской области от 18.04.2016 № 56-ГД «О выборах депутатов Самарской Губернской Думы» (далее — Закон № 56-ГД), предлагает политическим партиям, выдвинувшим областные списки кандидатов (далее — Заказчик / Партия), заключить Договор о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации на изложенных ниже условиях:

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

1. **Исполнитель** — ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450», являющееся учредителем и редакцией СМИ «Самарское губернское телевидение» и «Самарское губернское радио»;
2. **Заказчик** — политическая партия, выдвинувшая областной список кандидатов в депутаты Самарской Губернской Думы восьмого созыва, надлежащим образом акцептовавшая оферту, в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам;
3. **Агитационный период** — период с 22 августа 2026 года до 00:00 по местному времени 18 сентября 2026 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в СМИ;
4. **Выборы** — выборы депутатов Самарской Губернской Думы восьмого созыва;
5. **График предоставления эфирного времени** — установленный в соответствии с жеребьёвкой, проводимой Избирательной комиссией Самарской области (ИКСО), и отражённый в соответствующем протоколе график выхода в эфир Материалов и Совместных агитационных мероприятий;

6. **Материалы** — предвыборные агитационные аудио- и (или) аудиовизуальные материалы (видеоролики) хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд, предназначенные для размещения в Агитационный период в эфире Телеканала и (или) Радиоканала;
7. **Совместные агитационные мероприятия** — дискуссии, дебаты представителей Заказчика с иными зарегистрированными партиями, проводимые в Агитационный период в режиме прямого эфира в формате телепрограмм или радиопрограмм;
8. **Телеканал / Радиоканал** — «Самарское губернское телевидение» / «Самарское губернское радио».

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по предоставлению бесплатного эфирного времени в эфире Телеканала и Радиоканала для размещения Материалов и участия в Совместных агитационных мероприятиях в период агитации в СМИ.

2.2. Общий объём бесплатного эфирного времени, предоставляемого каждой Партии на каждом канале вещания, а также время для проведения Совместных агитационных мероприятий, определяется ИКСО по результатам жеребьёвки в соответствии с ч. 6-7 ст. 61 Закона № 56-ГД и доводится до сведения Заказчика посредством Графика предоставления эфирного времени (Приложение № 1 к Договору).

2.3. Каждой политической партии на Телеканале «Самарское губернское телевидение» предоставляется:

- для размещения агитационных роликов: 611 секунд (20 выходов: $19 \times 30 \text{ сек} + 1 \times 41 \text{ сек}$);
- для участия в Совместных агитационных мероприятиях (дебатах): 611 секунд;
- **общий объём на агитационный период: 1 222 секунды (20 минут 22 секунды).**

2.4. Аналогичный объём предоставляется Исполнителем на Радиоканале «Самарское губернское радио». Каждой политической партии на Радиоканале предоставляется:

- для размещения агитационных роликов: 611 секунд (20 выходов: $19 \times 30 \text{ сек} + 1 \times 41 \text{ сек}$);
- для участия в Совместных агитационных мероприятиях (дебатах): 611 секунд;
- **общий объём на агитационный период: 1 222 секунды (20 минут 22 секунды).**

2.5. В соответствии со ст. 51 ФЗ-67 за предоставление эфирного времени, указанного в настоящем Договоре, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

3. ПОРЯДОК АКЦЕПТА И ЖЕРЕБЬЁВКИ

3.1. Заказчик производит акцепт настоящей оферты путём подписания Листа акцепта (Приложение № 2) уполномоченным представителем Партии по финансовым вопросам и направления его Исполнителю в срок, установленный ИКСО.

3.2. Распределение эфирного времени осуществляется на принципах равенства, гарантируемого Законом № 56-ГД и ФЗ-67.

3.3. Жеребьёвка по распределению бесплатного эфирного времени между политическими партиями проводится ИКСО в соответствии с Порядком № 215/1262-7. Жеребьёвка проводится отдельно для Телеканала и Радиоканала.

3.4. Результаты жеребьёвки оформляются протоколом, который является основанием для формирования Графика предоставления эфирного времени (Приложение № 1 к Договору).

4. АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД И ГРАФИК

4.1. Агитационный период в средствах массовой информации начинается 22 августа 2026 года и прекращается в 00:00 по местному времени 18 сентября 2026 года (первый день трёхдневного голосования).

4.2. Бесплатное эфирное время предоставляется по рабочим дням в период с 24 августа 2026 года (понедельник) по 17 сентября 2026 года (среда) включительно.

4.3. Совместные агитационные мероприятия (дебаты) проводятся в режиме прямого эфира в соответствии с Графиком предоставления эфирного времени. Все участники дебатов имеют равное время для выступления.

5. ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Исполнитель обязан:

5.1. Не прерывать передачу Материалов и Совместных агитационных мероприятий рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных телепрограмм, передачей иных агитационных материалов.

5.2. По письменному требованию Заказчика предоставить справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени, в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения запроса.

5.3. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности РФ, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, являются злоупотреблением свободой массовой информации, содержат призывы к осуществлению террористической деятельности, публично оправдывают терроризм, иные экстремистские материалы, материалы, пропагандирующие порнографию, насилие и жестокость, нецензурную брань, пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений, педофилию, смену пола — потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения.

5.4. В случае невыполнения Заказчиком требований п. 5.3 — отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (трёх) дней с даты получения таких Материалов.

6. ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА

Заказчик обязан:

6.1. Соблюдать требования законодательства о выборах, не допускать призывов к экстремизму, разжигания социальной, расовой, национальной или религиозной розни, нарушения этических норм.

6.2. **Авторские и смежные права:** Самостоятельно и за свой счёт урегулировать все вопросы с Российским авторским обществом (РАО), Всероссийской организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) и иными правообладателями на использование в Материалах музыки, видеоряда, цитат, изображений и иных объектов авторских и смежных прав. По требованию Исполнителя представить документы (или иные доказательства), свидетельствующие о наличии соответствующих прав у Заказчика.

6.3. **Иностранные агенты:** В случае использования в Материалах высказываний, изображений или упоминаний физических лиц, включённых в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, и (или) российских юридических лиц, выполняющих функции иностранного агента, либо аффилированных с ними лиц, Заказчик обязан:

- самостоятельно нанести соответствующую маркировку в соответствии с требованиями законодательства РФ;
- предоставить Исполнителю справку с указанием таких лиц и подтверждением соблюдения требований законодательства;
- нести полную ответственность за правильность маркировки и соблюдение требований закона.

6.4. Заказчик предоставляет Исполнителю гарантию, что Материалы Заказчика соответствуют требованиям законодательства в части идентификации политической партии, её кандидатов и уполномоченных лиц как иностранных агентов либо как аффилированных с иностранным агентом лиц.

6.5. **Запрет на использование технологий искусственного интеллекта или нейросетей.** В Материалах запрещается использование изображения (образа) и/или воспроизведения голоса человека, в том числе вымышленного или умершего, созданных с применением информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта или нейросетей; исключение составляет изображение и/или голос самого кандидата (в том числе кандидата, включённого в областной список), при условии, что такое использование не противоречит пунктам 9.1 и 9.1-1 статьи 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ. Использование изображений и голосов иных физических лиц допускается только при наличии их письменного согласия и только в том случае, если такие изображения и голоса не созданы с применением указанных технологий; в отношении граждан, не достигших 18 лет на день голосования, такое использование не допускается.

6.6. Использование изображений и голосов физических лиц, не созданных с применением технологий искусственного интеллекта или нейросетей, допускается только при наличии их письменного согласия; в отношении граждан, не достигших 18 лет на день голосования, такое использование не допускается.

6.7. **Содержание Материалов:** Материалы не должны содержать:

1. изображений несовершеннолетних лиц;
2. изображений государственных символов (гербов, флагов, гимнов) РФ и субъектов РФ без соответствующего разрешения;
3. скрытой агитации (product placement, упоминание товаров, услуг, брендов);
4. призывов к совершению противоправных действий;
5. информации, способной нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации других кандидатов, политических партий.

6.8. В Материалах обязательно указываются: наименование политической партии, номер областного списка, источник финансирования агитационной деятельности (избирательный фонд), дата выхода в эфир.

6.9. **Технические требования:** Предоставлять Материалы строго в соответствии с Техническими требованиями (Приложение № 3).

6.10. Предоставлять Материалы Исполнителю не позднее чем за **2 рабочих дня** до каждой даты выхода в эфир, указанной в Графике предоставления эфирного времени, на материальных носителях с сопроводительным письмом, содержащим:

1. наименование политической партии;
2. наименование Материала;
3. хронометраж;
4. подпись уполномоченного представителя Партии по финансовым вопросам.

6.11. Исполнитель проводит предварительную проверку Материалов на соответствие техническим требованиям и законодательству РФ. В случае несоответствия Материалов техническим требованиям или наличия в них признаков экстремизма, призывов к нарушению законодательства, Исполнитель вправе отказать в их выпуске в эфир с письменным уведомлением Заказчика не позднее чем за 24 (двадцать четыре) часа до эфира.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. Заказчик несёт ответственность за содержание и оформление направляемых Материалов / выступлений в Совместных агитационных мероприятиях и за их соответствие действующему законодательству и условиям настоящего Договора.

7.2. В том числе Заказчик несёт ответственность:

1. за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о Партии в Материалах / Совместных агитационных мероприятиях;
2. за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы;
3. за нарушение ограничений и требований, установленных ФЗ-67, Законом № 56-ГД и иными законодательными актами;

4. за нарушение иных требований законодательства РФ, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.

7.3. Вся имущественная и юридическая ответственность за содержание Материалов (включая клевету, нарушение авторских прав, использование изображений граждан без согласия, нарушение законодательства об иностранных агентах, использование ИИ-контента) возлагается исключительно на Заказчика и его избирательный фонд.

7.4. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, в том числе по вопросам авторского или смежных прав, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

7.5. В случае предъявления к Исполнителю претензий, исков, требований со стороны третьих лиц, контролирующих органов (ИКСО, Роскомнадзор, Прокуратура, ФАС и др.) в связи с размещением Материалов, Заказчик обязуется:

1. незамедлительно вступить в переговоры с соответствующими лицами и органами;
2. возместить Исполнителю все понесённые убытки, включая штрафы, пени, судебные расходы, расходы на юридическое сопровождение.

7.6. Если нарушение Заказчиком требований законодательства РФ и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение **15 (пятнадцати) рабочих дней** после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

7.7. Исполнитель несёт ответственность за техническое качество трансляции Материалов в соответствии с Графиком предоставления эфирного времени.

7.8. В случае если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить не вышедшие в эфир Материалы / Совместное агитационное мероприятие в тех же объёмах в другое равноценное время, если это не противоречит законодательству РФ.

7.9. В случае отказа Заказчика от использования выделенного по жеребьёвке эфирного времени менее чем за 5 рабочих дней до выхода, Исполнитель оставляет за собой право заполнить образовавшееся эфирное «окно» по своему усмотрению без компенсации Заказчику.

7.10. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом и иными законодательными актами, Исполнитель вправе обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ: СНЯТИЕ С ВЫБОРОВ

8.1. Изменения в настоящий Договор вносятся по соглашению Сторон в письменной форме.

8.2. В случае отмены регистрации областного списка Партии решением суда (в том числе Верховного Суда Российской Федерации) или Избирательной комиссии Самарской области

настоящий Договор прекращается с даты вступления в законную силу решения ИКСО или суда об отмене регистрации областного списка. Стороны обязаны прекратить исполнение договора с указанной даты.

8.3. Исполнитель обязан незамедлительно прекратить предоставление эфирного времени Партии с момента получения уведомления об отмене регистрации.

8.4. Освободившееся эфирное время перераспределяется между иными зарегистрированными политическими партиями в порядке, установленном Избирательной комиссией Самарской области.

8.5. Заказчик обязан незамедлительно (не позднее 24 часов с момента получения решения) проинформировать Исполнителя и Избирательную комиссию Самарской области об отмене регистрации областного списка.

9. УЧЁТ И ОТЧЁТНОСТЬ

9.1. Исполнитель ведёт отдельный учёт объёмов и стоимости предоставленного бесплатного эфирного времени по формам, утверждённым Постановлением ЦИК России от 24.06.2026 № 10/108-9.

9.2. Исполнитель представляет данные учёта в Избирательную комиссию Самарской области в течение 10 дней после дня голосования (не позднее 30 сентября 2026 года).

9.3. Исполнитель хранит копии Материалов, документы учёта и иную документацию, связанную с предоставлением бесплатного эфирного времени, не менее 3 лет с даты окончания агитационного периода.

9.4. По письменному запросу Заказчика Исполнитель предоставляет эфирную справку, подтверждающую фактическое использование предоставленного эфирного времени, в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения запроса.

9.5. После оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по Договору. Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока подписанный Акт либо мотивированные возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят и услуги оказаны надлежащим образом.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Настоящая оферта вступает в силу с момента её опубликования на официальном сайте Исполнителя (450media.ru) и действует до окончания агитационного периода.

10.2. Договор считается заключённым с момента его акцептирования Заказчиком. Акцепт означает согласие с Графиком, который будет составлен по итогам жеребьёвки и является обязательным для сторон.

10.3. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путём переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

10.4. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в суде соответствующей юрисдикции по месту исполнения Договора.

10.5. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством РФ.

10.6. Любые изменения в условиях размещения Материалов возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

11. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСЬ ИСПОЛНИТЕЛЯ

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

Государственное автономное учреждение Самарской области «Медиаагентство «Самара 450»

Адрес: 443068, Самарская область, г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 106, корп. 106

ИНН 6316028652 / КПП 631601001

ОГРН 1036300550461

Казначейский счёт: 03224643360000004200

Единый казначейский счёт: 401028105453700000036

Банк получателя: ОКЦ № 2 ВВГУ Банка России // УФК по Самарской области, г. Самара.

Получатель: Министерство финансов Самарской области (ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450», л/с 824.01.012.0)

БИК 013601205

Телефон: (846) 226-65-66

Е-mail: info@450media.ru

Сайт: 450media.ru

Директор

ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450»

_____ /Г.К. Драгилев/

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Оферте о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации политическими партиями на выборах депутатов Самарской Губернской Думы восьмого созыва

ГРАФИК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ

Партия: _____

Уполномоченный представитель по финансовым вопросам:

Телеканал «Самарское губернское телевидение»

№	Дата	Время эфир	выхода	вДлительность (мин:сек)	Тип (дебаты/ролик)	мероприятия
1						
2						
...						

Радиоканал «Самарское губернское радио»

№	Дата	Время эфир	выхода	вДлительность (мин:сек)	Тип (дебаты/ролик)	мероприятия
1						
2						
...						

Основание: Протокол жеребьёвки ИКСО от «___» _____ 2026 г. № ____

От Исполнителя:

Директор ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450»

_____/Г.К. Драгилев/

М.П.

От Заказчика:

Уполномоченный представитель Партии по финансовым вопросам

_____/_____/

М.П.

к Оферте о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации политическими партиями на выборах депутатов Самарской Губернской Думы восьмого созыва

ЛИСТ АКЦЕПТА ОФЕРТЫ

Город Самара

«___» _____ 2026 г.

Мы, _____, нижеподписавшиеся, _____ политическая _____ партия _____ (наименование), выдвинувшая областной список кандидатов в депутаты Самарской Губернской Думы восьмого созыва (постановление Избирательной комиссии Самарской области от «» _____ 2026 г. № _____ о регистрации областного списка кандидатов), в лице уполномоченного представителя _____ по финансовым вопросам _____ (ФИО), действующего на основании доверенности № _____ от «» _____ 2026 г., настоящим акцептуем Оферту о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации политическими партиями на выборах депутатов Самарской Губернской Думы восьмого созыва, опубликованную ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450» на официальном сайте Исполнителя (450media.ru).

Подтверждаем, что:

1. Ознакомлены с условиями Оферты и принимаем их в полном объёме.
2. Обязуемся соблюдать требования законодательства о выборах, авторских и смежных прав, законодательства об иностранных агентах, запрета на использование ИИ-контента.
3. Несём полную имущественную и юридическую ответственность за содержание предоставляемых агитационных материалов.

Уполномоченный представитель Партии по финансовым вопросам:

_____/_____/

М.П.

к Оферте о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации политическими партиями на выборах депутатов Самарской Губернской Думы восьмого созыва

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1.1. На каждом материальном носителе, передаваемом Исполнителю, должна содержаться запись только Материалов. Присутствие на материальном носителе (в Материалах) любой посторонней аудио-, видеоинформации не допускается.

1.2. Передаваемые Материалы для размещения в рамках Телеканала на материальных носителях должны иметь наклейку/надпись:

- **на лицевой стороне:** название; хронометраж; наименование политической партии; начальный и конечный тайм-коды; дата первого эфира; надпись «Мастер».
- **на футляре носителя:** информация, аналогичная информации на носителе.

1.3. Передаваемые Материалы для размещения в рамках Радиоканала на материальных носителях должны иметь наклейку/надпись:

- **на лицевой стороне:** название; хронометраж; наименование политической партии; дата первого эфира.
- **на футляре носителя:** информация, аналогичная информации на носителе.

1.4. В случае обнаружения технического брака (видеосигнал и/или звук записаны с нарушением требований настоящего Регламента) Исполнитель вправе на своё усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами.

1.5. Невыполнение производителем/Заказчиком перечисленных ниже требований даёт право Исполнителю не принимать к размещению Материалы и/или не принимать претензии после эфира.

2. ТЕЛЕВИДЕНИЕ

2.1. Формат видео:

- Кодек Mpeg4 AVC
- Битрейт: 15 Мбит/сек
- Разрешение: 1920×1080
- Частота кадров: 25 к/с (прогрессивная или чересстрочная развёртка)

2.2. Формат аудио:

- Кодек AAC, mp4a-40-2
- Частота дискретизации 48 КГц
- Битрейт 128 Кбит/с

- Громкость: -23 ± 1 LUFS (integrated)
- Стерео

2.3. Носители:

- Внешние HDD/SSD или флеш-накопители (USB 3.0+, файловая система exFAT/NTFS)
- Не принимаются файлы в формате Corel Draw (CDR), PNG, а также видео с низким разрешением (менее 1920×1080)

2.4. Безопасная зона: Необходимо обеспечить размещение титров, плашек, логотипов, бегущей строки и т.п. в безопасной зоне в соответствии с рекомендацией МСЭ-R BT.1379-

2.5. Маркировка:

- Обязательные выходные данные: наименование Партии, номер федерального списка, дата выхода в эфир
- В случае использования высказываний, изображений или упоминаний иностранных агентов - соответствующая маркировка в соответствии с требованиями законодательства РФ
- Подтверждение отсутствия ИИ-изображений/голоса (за исключением кандидата)

2.6. Согласия: Приложены письменные согласия всех физических лиц (старше 18 лет), чьи изображения и/или голоса используются в Материалах.

3. РАДИО

3.1. Формат аудио:

- MPEG Audio, Version 1, Layer 3
- Битрейт: 320 Кбит/с
- Громкость: -23 ± 1 LUFS (integrated)
- Стерео

3.2. Носители:

- Внешние HDD/SSD или флеш-накопители (USB 3.0+, файловая система exFAT/NTFS)
- Не принимаются файлы в формате MP3 с битрейтом ниже 320 кбит/с

3.3. Маркировка:

- Обязательные выходные данные: наименование Партии, номер федерального списка
- В случае использования высказываний или упоминаний иностранных агентов - соответствующая маркировка
- Подтверждение отсутствия ИИ-голоса (за исключением кандидата)

3.4. Согласия: Приложены письменные согласия всех физических лиц (старше 18 лет), чьи голоса используются в Материалах.

4. ОЦЕНКА ТЕХНИЧЕСКОГО КАЧЕСТВА

4.1. Объективная оценка качества изображения производится путём измерений параметров телевизионного сигнала, которые должны соответствовать:

- ГОСТ 7845-92
- ГОСТ Р 53533-2009
- ГОСТ Р 53540-2009
- ГОСТ Р 53535-2009
- ГОСТ Р 53536-2009

4.2. Объективная оценка качества звука - ГОСТ Р 52742-2007.

4.3. К оценке «брак» при объективной оценке телевизионного сигнала относятся:

- отклонения временных и амплитудных параметров видеосигнала от норм в течение более 5 секунд.

4.4. К оценке «брак» при объективной оценке звукового сигнала относятся:

- фон и шумы уровнем свыше минус 40 дБ от максимально допустимого значения;
- занижение квазипикового уровня реплик/диалогов ниже минус 14 дБ;
- занижение квазипикового уровня музыкального сопровождения и интершума ниже минус 25 дБ;
- при стереофоническом сигнале показания коррелометра должны преимущественно находиться в диапазоне $+0,3 \div +0,7$;
- при монофоническом сигнале показания коррелометра должны соответствовать значению $+1$;
- синхронность звукового сигнала, т.е. опережение или отставание относительно видео, не должна превышать $\pm 5/-10$ мс.

5. ПРЕОБРАЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ НИЗКОГО КАЧЕСТВА

5.1. При использовании Материалов вещательного формата стандартного разрешения (SD) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимальной чёткости и без нарушения геометрии изображения.

5.2. При использовании Материалов не вещательного формата низкого технического качества (архивные материалы, хроника, фотографические материалы, любительские съёмки и т.п.) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимально возможной чёткости и без искажения геометрии объектов изображения.

5.3. Во избежание значительных потерь качества при монтаже следует применять умеренное масштабирование подобных материалов с использованием инструментов высокоразрядного кодирования.

5.4. Для обеспечения приемлемого технического качества допускается сохранение исходного формата 4:3 вышеуказанных материалов, в то время как видеоролик в целом создаётся в формате 16:9.

5.5. Недопустимо появление эффектов «подмораживания», стробирования, скачков, нестабильности изображения, «чёрных полей», эффекта микропланов при преобразовании форматов с разной частотой кадров и стандартов исходных материалов для корректного преобразования в формат высокого разрешения (HD) 1080i50.

От Исполнителя:

Директор ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450»

_____ /Г.К. Драгилев/

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к Оферте о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации политическими партиями на выборах депутатов Самарской Губернской Думы восьмого созыва

АКТ СДАЧИ-ПРИЁМКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Город Самара

«___» _____ 2026 г.

Государственное автономное учреждение Самарской области «Медиаагентство «Самара 450», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора Драгилева Георгия Константиновича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и политическая партия _____, именуемая в дальнейшем «Заказчик», в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам _____, **действующего на основании доверенности № _____ от «___» _____ 2026 г.**, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. Исполнитель предоставил Заказчику бесплатное эфирное время для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Самарской Губернской Думы восьмого созыва в соответствии с Офертой, Договором № _____ от «___» _____ 2026 г. и Графиком предоставления эфирного времени (Приложение № 1 к Договору).
2. Эфирное время предоставлено в следующем объёме:

Канал вещания	Предоставлено (мин:сек)
Телеканал «Самарское губернское телевидение»	
Радиоканал «Самарское губернское радио»	

3. Услуги оказаны в полном объёме, в соответствии с условиями Договора и Графиком предоставления эфирного времени.
4. Стороны не имеют друг к другу претензий по качеству и срокам оказания услуг.
5. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон, имеющих равную юридическую силу.

От Исполнителя:

Директор ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450»

_____/Г.К. Драгилев/

М.П.

От Заказчика:

Уполномоченный представитель Партии по финансовым вопросам

_____ / _____ /

М.П.