

ОФЕРТА

о заключении договора о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации политическими партиями, выдвинувшими федеральные списки кандидатов на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва

Государственное автономное учреждение Самарской области «Медиаагентство «Самара 450» (далее - Исполнитель), являющееся учредителем и редакцией средств массовой информации:

- **«Волжская коммуна»** (свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 63 – 00668 от 03.03.2014, территория распространения - Самарская область);

Государственное автономное учреждение Самарской области «Медиаагентство «Самара 450» (далее – Исполнитель), являющееся учредителем и редакцией средства массовой информации **«Волжская коммуна»** (свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 63-00668 от 03.03.2014, территория распространения – Самарская область), в лице директора Драгилева Георгия Константиновича, действующего на основании Устава, в соответствии со статьёй 435 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьями 50, 52 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – ФЗ-67), статьями 62, 66 Федерального закона от 22.02.2014 № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (далее – ФЗ-20), предлагает политическим партиям, выдвинувшим федеральные списки кандидатов (далее – Заказчик / Партия), заключить Договор о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации на изложенных ниже условиях:

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

- **Исполнитель** – ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450», являющееся учредителем и редакцией СМИ «Волжская коммуна»;
- **Заказчик** – политическая партия, выдвинувшая федеральный список кандидатов, надлежащим образом акцептовавшая оферту, в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам;
- **Агитационный период** – период с 22 августа 2026 года до 00:00 по местному времени 18 сентября 2026 года;
- **Выборы** – выборы депутатов Государственной Думы ФС РФ девятого созыва;
- **График предоставления печатной площади** – установленный в соответствии с жеребьёвкой, проводимой Избирательной комиссией Самарской области (ИКСО), и отражённый в протоколе график публикаций Материалов;
- **Материалы** – предвыборные агитационные печатные материалы (макеты), предназначенные для размещения в Агитационный период в газете «Волжская коммуна»;

- Газета – «Волжская коммуна».

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по предоставлению бесплатной печатной площади в газете «Волжская коммуна» для размещения Материалов в период агитации в СМИ.

2.2. Общий объём бесплатной печатной площади, предоставляемой каждой Партии, определяется ИКСО по результатам жеребьёвки в соответствии с п. 3 ст. 50 ФЗ-67, ч. 2, 5, 6 ст. 66 ФЗ-20 и Порядком ЦИК России от 29.07.2026 № 31/230-9 и доводится до сведения Заказчика посредством Графика предоставления печатной площади (Приложение № 1 к Договору).

2.3. Каждой политической партии предоставляется печатная площадь в следующем объёме:

- для размещения агитационных материалов: **3 публикации** (в соответствии с жеребьёвкой);
- площадь каждой публикации – **197,313 см²**;
- **общий объём на агитационный период – 591,938 см² (3 × 197,313 см²).**

2.4. В соответствии со ст. 51 ФЗ-67 за предоставление печатной площади, указанной в настоящем Договоре, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

3. ПОРЯДОК АКЦЕПТА И ЖЕРЕБЬЁВКИ

3.1. Заказчик производит акцепт настоящей оферты путём подписания Листа акцепта (Приложение № 2) уполномоченным представителем Партии по финансовым вопросам и направления его Исполнителю в срок, установленный ИКСО.

3.2. Распределение печатной площади осуществляется на принципах равенства, гарантируемого ФЗ-20 и ФЗ-67.

3.3. Жеребьёвка по распределению бесплатной печатной площади между политическими партиями проводится ИКСО. Жеребьёвка проводится для публикаций в газете «Волжская коммуна» с учётом всех выпусков (среда и пятница).

3.4. Результаты жеребьёвки оформляются протоколом, который является основанием для формирования Графика предоставления печатной площади (Приложение № 1 к Договору).

4. АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД И ГРАФИК

4.1. Агитационный период в средствах массовой информации начинается 22 августа 2026 года и прекращается в 00:00 по местному времени 18 сентября 2026 года (первый день трёхдневного голосования).

4.2. Бесплатная печатная площадь предоставляется по рабочим дням в период с 24 августа 2026 года (понедельник) по 17 сентября 2026 года (среда) включительно. Конкретные даты публикаций (26.08, 28.08, 02.09, 04.09, 09.09, 11.09, 16.09) и номера полос определяются жеребьёвкой и фиксируются в Графике.

5. ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Исполнитель обязан:

5.1. Не прерывать публикацию Материалов рекламой товаров, работ и услуг, иными материалами, не связанными с агитацией.

5.2. По письменному требованию Заказчика предоставить справку об использованной печатной площади (справку о публикации), подтверждающую факт публикации, в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения запроса.

5.3. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности РФ, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, являются злоупотреблением свободой массовой информации, содержат призывы к осуществлению террористической деятельности, публично оправдывают терроризм, иные экстремистские материалы, пропагандирующие порнографию, насилие и жестокость, нецензурную брань, пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений, педофилию, смену пола – потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения.

5.4. В случае невыполнения Заказчиком требований п. 5.3 – отказаться от публикации соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 2 (двух) рабочих дней до даты публикации.

6. ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА

Заказчик обязан:

6.1. Соблюдать требования законодательства о выборах, не допускать призывов к экстремизму, разжигания социальной, расовой, национальной или религиозной розни, нарушения этических норм.

6.2. **Авторские и смежные права:** Самостоятельно и за свой счёт урегулировать все вопросы с правообладателями на использование в Материалах текстов, изображений, фотографий, шрифтов и иных объектов интеллектуальной собственности. По требованию Исполнителя представить документы (или иные доказательства), свидетельствующие о наличии соответствующих прав у Заказчика.

6.3. **Иностранные агенты:** В случае использования в Материалах высказываний, изображений или упоминаний физических лиц, включённых в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, и (или) российских юридических лиц, выполняющих функции иностранного агента, либо аффилированных с ними лиц, Заказчик обязан:

- самостоятельно нанести соответствующую маркировку в соответствии с требованиями законодательства РФ;
- предоставить Исполнителю справку с указанием таких лиц и подтверждением соблюдения требований законодательства;
- нести полную ответственность за правильность маркировки и соблюдение требований закона.

6.4. Заказчик предоставляет Исполнителю гарантию, что Материалы соответствуют требованиям законодательства в части идентификации политической партии, её кандидатов и уполномоченных лиц как иностранных агентов либо как аффилированных с иностранным агентом лиц.

6.5. Запрет на использование технологий искусственного интеллекта или нейросетей. В Материалах запрещается использование изображения (образа) и/или воспроизведения голоса человека, в том числе вымышленного или умершего, созданных с применением информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта или нейросетей; исключение составляет изображение и/или голос кандидата (в том числе кандидата, включённого в федеральный список), при условии, что такое использование не противоречит пунктам 9.1 и 9.1-1 статьи 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ. Использование изображений и голосов иных физических лиц допускается только при наличии их письменного согласия и только в том случае, если такие изображения и голоса не созданы с применением указанных технологий; в отношении граждан, не достигших 18 лет на день голосования, такое использование не допускается.

6.6. Использование изображений и голосов физических лиц, не созданных с применением технологий искусственного интеллекта или нейросетей, допускается только при наличии их письменного согласия; в отношении граждан, не достигших 18 лет на день голосования, такое использование не допускается.

6.7. Содержание Материалов: Материалы не должны содержать:

- изображений несовершеннолетних лиц;
- изображений государственных символов (гербов, флагов, гимнов) РФ и субъектов РФ без соответствующего разрешения;
- скрытой агитации (product placement, упоминание товаров, услуг, брендов);
- призывов к совершению противоправных действий;
- информации, способной нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации других кандидатов, политических партий.

6.8. В Материалах обязательно указываются: наименование политической партии, источник финансирования агитационной деятельности (избирательный фонд), дата публикации.

6.9. Технические требования: Предоставлять Материалы строго в соответствии с Техническими требованиями (Приложение № 3).

6.10. Предоставлять Материалы Исполнителю не позднее чем за **2 рабочих дня** до каждой даты публикации, указанной в Графике, на электронную почту polisuk@mail.ru или на материальных носителях с сопроводительным письмом, содержащим:

- наименование политической партии;
- наименование Материала;
- площадь макета;
- подпись уполномоченного представителя Партии по финансовым вопросам.

6.11. Исполнитель проводит предварительную проверку Материалов на соответствие техническим требованиям и законодательству РФ. В случае несоответствия Материалов техническим требованиям или наличия в них признаков экстремизма, призывов к нарушению законодательства, Исполнитель вправе отказать в их публикации с письменным уведомлением Заказчика не позднее чем за 24 (двадцать четыре) часа до публикации.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. Заказчик несёт ответственность за содержание и оформление направляемых Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям настоящего Договора.

7.2. В том числе Заказчик несёт ответственность:

- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о Партии в Материалах;
- за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы;
- за нарушение ограничений и требований, установленных ФЗ-67, ФЗ-20 и иными законодательными актами;
- за нарушение иных требований законодательства РФ, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.

7.3. Вся имущественная и юридическая ответственность за содержание Материалов (включая клевету, нарушение авторских прав, использование изображений граждан без согласия, нарушение законодательства об иностранных агентах, использование ИИ-контента) возлагается исключительно на Заказчика и его избирательный фонд.

7.4. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, в том числе по вопросам авторского или смежных прав, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

7.5. В случае предъявления к Исполнителю претензий, исков, требований со стороны третьих лиц, контролирующих органов (ИКСО, Роскомнадзор, Прокуратура, ФАС и др.) в связи с размещением Материалов, Заказчик обязуется:

- незамедлительно вступить в переговоры с соответствующими лицами и органами;
- возместить Исполнителю все понесённые убытки, включая штрафы, пени, судебные расходы, расходы на юридическое сопровождение.

7.6. Если нарушение Заказчиком требований законодательства РФ и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

7.7. Исполнитель несёт ответственность за техническое качество публикации Материалов в соответствии с Графиком.

7.8. В случае если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить не вышедшие в свет Материалы в тех же объёмах в другое равноценное время (в следующих выпусках), если это не противоречит законодательству РФ.

7.9. В случае отказа Заказчика от использования выделенной по жеребьёвке печатной площади менее чем за 5 рабочих дней до публикации, Исполнитель оставляет за собой право заполнить образовавшееся место по своему усмотрению без компенсации Заказчику.

7.10. Если при использовании печатной площади Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом и иными законодательными актами, Исполнитель вправе обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ: СНЯТИЕ С ВЫБОРОВ

8.1. Изменения в настоящий Договор вносятся по соглашению Сторон в письменной форме.

8.2. В случае отмены регистрации федерального списка Партии решением суда (в том числе Верховного Суда Российской Федерации) или Центральной избирательной комиссии Российской Федерации настоящий Договор прекращается с даты вступления в законную силу решения ЦИК России или суда об отмене регистрации федерального списка. Стороны обязаны прекратить исполнение договора с указанной даты.

8.3. Исполнитель обязан незамедлительно прекратить предоставление печатной площади Партии с момента получения уведомления об отмене регистрации.

8.4. Освободившаяся печатная площадь перераспределяется между иными зарегистрированными политическими партиями в порядке, установленном Избирательной комиссией Самарской области.

8.5. Заказчик обязан незамедлительно (не позднее 24 часов с момента получения решения) проинформировать Исполнителя и Избирательную комиссию Самарской области об отмене регистрации федерального списка.

9. УЧЁТ И ОТЧЁТНОСТЬ

9.1. Исполнитель ведёт отдельный учёт объёмов и стоимости предоставленной бесплатной печатной площади по формам, утверждённым Постановлением ЦИК России от 24.06.2026 № 10/108-9.

9.2. Исполнитель представляет данные учёта в Избирательную комиссию Самарской области в течение 10 дней после дня голосования (не позднее 30 сентября 2026 года).

9.3. Исполнитель хранит копии Материалов, документы учёта и иную документацию, связанную с предоставлением бесплатной печатной площади, не менее 3 лет с даты окончания агитационного периода.

9.4. По письменному запросу Заказчика Исполнитель предоставляет справку о публикации, подтверждающую фактическое использование предоставленной печатной площади, в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения запроса.

9.5. После оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по Договору. Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока подписанный Акт либо мотивированные возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят и услуги оказаны надлежащим образом.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Настоящая оферта вступает в силу с момента её опубликования на официальном сайте Исполнителя (450media.ru) и действует до окончания агитационного периода.

10.2. Договор считается заключённым с момента его акцептирования Заказчиком. Акцепт означает согласие с Графиком, который будет составлен по итогам жеребьёвки и является обязательным для сторон.

10.3. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путём переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

10.4. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в суде соответствующей юрисдикции по месту исполнения Договора.

10.5. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством РФ.

10.6. Любые изменения в условиях размещения Материалов возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

11. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСЬ ИСПОЛНИТЕЛЯ

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

Государственное автономное учреждение Самарской области «Медиаагентство «Самара 450»

Адрес: 443068, Самарская область, г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 106, корп. 106

ИНН 6316028652 / КПП 631601001

ОГРН 1036300550461

Казначейский счёт: 03224643360000004200

Единый казначейский счёт: 40102810545370000036

Банк получателя: ОКЦ № 2 ВВГУ Банка России // УФК по Самарской области, г. Самара.

Получатель: Министерство финансов Самарской области (ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450», л/с 824.01.012.0)

БИК 013601205

Телефон: (846) 226-65-66

E-mail: info@450media.ru

Сайт: 450media.ru

Директор

ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450»

_____/Г.К. Драгилев/

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Оферте о заключении договора о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации политическими партиями на выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ девятого созыва

ГРАФИК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПЛОЩАДИ

Партия: _____

Уполномоченный представитель по финансовым вопросам: _____

Газета «Волжская коммуна»

№	Дата публикации	Полоса	Площадь (см ²)
1			197,313
2			197,313
3			197,313

Основание: Протокол жеребьёвки ИКСО от «___» _____ 2026 г. № ____

От Исполнителя:

Директор ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450»

_____/Г.К. Драгилев/

М.П.

От Заказчика:

Уполномоченный представитель Партии по финансовым вопросам

_____/_____/

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Оферте о заключении договора о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации политическими партиями на выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ девятого созыва

ЛИСТ АКЦЕПТА ОФЕРТЫ

Город Самара

«___» _____ 2026 г.

Мы, нижеподписавшиеся, политическая партия _____ (наименование), в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам _____ (ФИО), действующего на основании доверенности № _____ от «___» _____ 2026 г., настоящим акцептуем Оферту о заключении договора о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации политическими партиями на выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ девятого созыва, опубликованную ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450» на официальном сайте Исполнителя (450media.ru).

Подтверждаем, что:

1. Ознакомлены с условиями Оферты и принимаем их в полном объеме.
2. Обязуемся соблюдать требования законодательства о выборах, авторских и смежных прав, законодательства об иностранных агентах, запрета на использование ИИ-контента.
3. Несём полную имущественную и юридическую ответственность за содержание предоставляемых агитационных материалов.
- 4.

Уполномоченный представитель Партии по финансовым вопросам:

_____/_____

М.П.

к Оферте о заключении договора о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации политическими партиями на выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ девятого созыва

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ, ПУБЛИКУЕМЫМ В ГАЗЕТЕ
«ВОЛЖСКАЯ КОММУНА»**

1. Все агитационные материалы должны быть предоставлены в электронном виде. Присланы по почте на адрес polisuk@mail.ru или переданы на носителях (флэш-накопители).
2. Файлы должны быть представлены в формате EPS, TIFF, AI или CDR.
3. Наличие цветной распечатки в масштабе 1:1 обязательно.
4. Не использовать в макетах линии менее 0,5 pt.
5. При наличии мелкого черного текста в макете – текст должен лежать оверпринтом.
6. Плашечные цвета (Pantone и т.п.) должны быть представлены в виде CMYK-аналогов.
7. Illustrator (любые версии). Допустимый формат файлов – EPS (с кодировкой ASCII) + Preview.
8. Содержащиеся в eps-файле растровые элементы должны быть в формате TIFF и должны быть ВСТРОЕНЫ в документ, цветовая модель CMYK или GRAY.
9. Разрешение 300 dpi (остальные параметры как для TIFF файлов).
10. Текстовая информация, содержащаяся в этих файлах, должна быть переведена в кривые.
11. Файлы в формате DOC, XLS, PPT не принимаются.

От Исполнителя:

Директор ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450»

_____/Г.К. Драгилев/
М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к Оферте о заключении договора о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации политическими партиями на выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ девятого созыва

АКТ СДАЧИ-ПРИЁМКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Город Самара

«___» _____ 2026 г.

ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора Драгилева Георгия Константиновича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и политическая партия _____, именуемая в дальнейшем «Заказчик», в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам _____, действующего на основании доверенности № _____ от «___» _____ 2026 г., с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. Исполнитель предоставил Заказчику бесплатную печатную площадь для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ девятого созыва в соответствии с Офертой, Договором № _____ от «___» _____ 2026 г. и Графиком предоставления печатной площади (Приложение № 1 к Договору).
2. Печатная площадь предоставлена в следующем объеме:

Издание

Предоставлено (см²)

Газета «Волжская коммуна»

3. Услуги оказаны в полном объеме, в соответствии с условиями Договора и Графиком.
4. Стороны не имеют друг к другу претензий по качеству и срокам оказания услуг.
5. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон, имеющих равную юридическую силу.

От Исполнителя:

Директор ГАУ СО «Медиаагентство «Самара 450»

_____/Г.К. Драгилев/

М.П.

От Заказчика:

Уполномоченный представитель Партии по финансовым вопросам

_____/_____/

М.П.